

Sprawozdanie merytoryczne z pracy Zarządu Stowarzyszenia Kraina Lasów i Jezior – Lokalna Grupa Działania za 2014 rok

I. Podstawowe informacje o Stowarzyszeniu

Stowarzyszenie Kraina Lasów i Jezior – Lokalna Grupa Działania zarejestrowane w KRS 26 czerwca 2008r pod numerem 0000309067, Nr NIP 9252064582, Nr REGON 080285747

Siedziba Stowarzyszenia: ul. Cmentarna 3, 67-112 Siedlisko

Telefon 68 414 5391

Tel./Faks 68 388 3409

E-mail biuro@klj.org.pl

Zatrudnienie w LGD okresie sprawozdawczym;

3 etaty na czas nieokreślony,

2 umowy na czas od 1.07.2014 do 31.12.2014

2 Umowy zlecenia na czas od 1 stycznia 2014r. do 31 grudnia 2014r.

20 umów zleceń na czas realizacji konkretnych zadań

II. Członkowie LGD

W 2014 r. przyjęto 3 członków, z sektora społecznego. Według stanu na grudzień 2014 r. organizacja zrzesza 65 członków.

III. Informacje dotyczące przebiegu realizacji operacji

W ramach realizacji LSR przeprowadzono ocenę wniosków

„Odnowa i rozwój wsi”

- wpłynęło 14 wniosków na kwotę 1 072 642,75
- wybrano 11 wniosków na kwotę 665 287,00

„Tworzenie i rozwój mikroprzedsiębiorstw”

- Wpłynęło 11 wniosków na kwotę 1 200 017,00
- wybrano 5 wniosków na kwotę 600 000,00

„Różnicowanie w kierunku działalności nierolniczej”

- wpłynęło 10 wniosków na kwotę 987 394,00
- wybrano 4 wnioski na kwotę 400 000,00

„tzw. małe projekty”

- Wpłynęło 56 wniosków na kwotę 1 357 132,09
- wybrano 33 wnioski na kwotę 716 667,82

Działania w zakresie informowania o obszarze LGD oraz o LSR

Wydano folder pn. „Osobliwości Krainy Lasów i Jezior”. Folder prezentuje lokalne zasoby kulinarne, rękodzielnicze oraz bazę turystyczną Krainy. Folder odkrywa wartości lokalnych zasobów KLiJ, wpływa na promocję i wzrost aktywności regionu.

Wydano ulotki pn. "Odnawialne Źródła Energii Szansą Zrównoważonego Rozwoju w Krainie Lasów i Jezior".

Zostały dodrukowane **mapy obszaru Krainy Lasów i Jezior**.

Wszystkie materiały kolportowane były na imprezach gminnych, na szkoleniach organizowanych lub współorganizowanych przez LGD, a także za pośrednictwem Urzędów Gmin Krainy, w celu tworzenia jej atrakcyjnego wizerunku wśród mieszkańców. Natomiast w celu zainteresowania potencjalnych turystów atrakcyjnością Krainy Lasów i Jezior publikacje były kolportowane również poza jej obszarem; podczas targów i innych imprez odbywających się poza Krainą.

Zakupiono **gadżety promujące obszar LGD** dla szkoleń, imprez organizowanych w gminach (długopisy, wizytowniki, stojaki pod telefon, zestawy do szycia, breloki z żetonem, łapki reklamowe, antystres piłka i samochód, wieszak na torebkę, teczki na dokumenty, karteczki samoprzylepne, zestawy karteczek samoprzylepnych, podstawki na biurko, torby na zakupy, breloki odblaskowe, karty USB) które popularyzują nasz Region i budują markę Krainy.

Wydarzenia o charakterze promocyjnym

Zorganizowano w gminach imprezy pn.

- „Promocja Produktów Lokalnych przy Polsko - Niemieckim Jarmarku Produktów Tradycyjnych we Wschowie”;
- „Promocja Produktów Lokalnych przy Jarmarku Produktu Lokalnego w Sławie”;
- „Promocja Produktów Krainy Lasów i Jezior przy przy Lubiecińskich Reggulacjach Letnich – Reggulator 2014”;
- „Promocja Produktów Krainy Lasów i Jezior przy Dniach Szlichtyngowej”;
- „Promocja Produktów Krainy Lasów i Jezior przy Dożynkach Gminnych w Bielawach”;
- Promocja Produktów Krainy Lasów i Jezior przy I Otyńskim Jarmarku pod Kasztanami”;
- „Promocja Produktów Krainy Lasów i Jezior przy Turnieju Wsi w Zabelu”;

Imprezy były zorganizowane w celu promocji i degustacji produktów lokalnych wyłonionych podczas organizowanych we wcześniejszych etapach Konkursach na Produkt Lokalny, oraz innych produktów wytwarzanych z naturalnych surowców, bez użycia konserwantów, na terenie działania LGD. W ramach imprezy były organizowane także konkursy: Konkurs na najładniejsze stoisko; Konkurs na najciekawsze przebranie historyczne, Konkurs najładniejszy wieniec dożynkowy oraz Quiz wiedzy o Krainie Lasów i Jezior

Organizacja szkoleń dla członków Rady, Zarządu, lokalnych liderów, biorących udział we wdrażaniu LSR

Stowarzyszenie zorganizowało szkolenie **"Budowa marki produktów lokalnych"** dla lokalnych liderów. Pierwszą częścią szkolenia był wyjazd na Międzynarodowe Targi Rolno – Spożywcze Grüne Woche 2014. Udział Leaderów lokalnych w targach żywności, rolnictwa i ogrodnictwa umożliwił wymianę doświadczeń w zakresie tworzenia produktów lokalnych z wytwórcami z całego świata. Wyjazd miał na celu zainspirowanie się produktami i smakami w celu ulepszania i tworzenia nowych produktów lokalnych. Wyjazd wpłynął na aktywność społeczną mieszkańców obszaru naszego działania. Drugą częścią szkolenia były warsztaty szkoleniowe, które odbyły się w marcu. Szkolenie dostarczyło wiedzy z zakresu: produktu lokalnego (w kontekście produktu regionalnego, tradycyjnego, posiadającego oznaczenie

geograficzne), marki, marki lokalnej, lokalnej przedsiębiorczości. Opierało się na autorskiej metodzie budowania marki lokalnej dla produktów przyjaznych dla środowiska, związanych z regionem.

Udział pracowników Biura LGD w szkoleniach organizowanych przez podmioty zewnętrzne

1. 24-26.02.2014 r. - „Metodyka budowy oddolnych zintegrowanych strategii rozwoju obszaru z wykorzystaniem wsparcia z wielu funduszy”;
2. 26-28.03.2014 r. – „Podstawy wiedzy z zakresu prowadzenia badań na obszarze, opracowania i wykorzystania wyników, do podnoszenia jakości zarządzania planem strategicznym rozwoju obszaru”;
3. 29-30.10.2014 – „Budowa systemu wsparcia eksperckiego i doradczego dla lokalnych grup działania we wdrażaniu lokalnych strategii rozwoju”;
4. 08.12.2014 – „Przygotowanie strategii i przeprowadzenie analizy SWOT”;
5. 9-10.12.2014 – „Określenie celów LSR i wskaźników realizacji strategii”;
6. 11.12.2014 – „Metodologia wsparcia przygotowania projektów”;
7. 16-17.12.2014 – „Ewaluacja LGD i LSR”;
8. 18-19.12.2014 – „ Przygotowanie strategii komunikacyjnej LGD i metody angażowania społeczności lokalnych w przygotowanie i realizację LSR”.

IV. Wdrażanie projektów współpracy planowany budżet 178 857

1) Tytuł: „Winnice – Edukacja – Reaktywacja” Akronim tytułu: „WINNER”

Łączna kwota projektu współpracy - 100 690,59 złotych

Projekt realizowany z LGD „Między Odrą a Bobrem” z siedzibą w Zaborze, ma na celu powrót do tradycji winiarskich poprzez promocję uprawy winorośli, zakładający budowę małej architektury winiarskiej, założenie małych winnic, fachowe doradztwo, spotkania informacyjne o uprawie winorośli połączone z dystrybucją sadzonek, wydanie materiałów instruktażowych i prowadzenie strony internetowej poświęconej winiarstwu.

2) Tytuł: „Turystyka sentymalna” Akronim tytułu: SENT

Łączna kwota projektu współpracy – 78 166,41 złotych

Projekt realizowany z LGD Fundacja Wzgórza Dalkowskie ma na celu udokumentowanie i upowszechnienie informacji o zachowanej infrastrukturze kolejowej stanowiącej zasoby dziedzictwa kulturowego. Zakłada realizację następujących działań; - wydanie albumu fotograficznego, realizację filmu i organizację konferencji. Wszystkie te działania mają promować zasoby turystyczne regionu.

Sprawozdanie sporządziła: Elżbieta Wicher

Wicher